



KUNJUNGAN KERJA MENTERI KELAUTAN DAN PERIKANAN DI BOGOR

Menteri Kelautan dan Perikanan Sakti Wahyu Trenggono (kedua kiri) berbincang dengan Kepala Desa Pemagarsari Dian Iskandar (kiri) saat kunjungan kerja di Situ Lebak Wangi, Desa Wisata Pemagarsari, Kabupaten Bogor, Jawa Barat, Jumat (22/10). Dalam kunjungan kerjanya, Menteri Kelautan dan Perikanan menebar 100 ribu benih ikan dalam rangka meningkatkan budidaya ikan, ekonomi rakyat dan membangun desa wisata sebagai tempat hiburan sehat, terjangkau dan alami.

Mendag: Perkuat Kerja Sama Ekonomi Kawasan Bangkitkan Perdagangan Global

Mendag Muhammad Lutfi mengatakan, Indonesia memastikan bahwa perdagangan dan investasi internasional dapat berkontribusi efektif terhadap pemulihan ekonomi global. Hal ini adalah momentum untuk menunjukkan kemampuan dalam bekerja sama meningkatkan perdagangan.

JAKARTA (IM) - Menteri Perdagangan (Mendag) Muhammad Lutfi menyampaikan, Indonesia akan melanjutkan reformasi perdagangan agar lebih terintegrasi ke dalam ekonomi dunia. Karenanya, Indonesia mendukung ekonomi yang lebih terbuka, melakukan perdagangan secara adil, serta saling menguntungkan untuk

mendapatkan pasar yang lebih baik. Hal ini disampaikan Mendag Lutfi dalam acara "Trade, Tourism, and Investment Forum Reviving Global Trade through Strengthening Regional Economic Partnership" yang digelar secara virtual pada Kamis (21/10). Acara ini merupakan bagian dari

rangkainya gelaran Trade Expo Indonesia (TEI) ke-36 Digital Edition yang mengusung tema "Reviving Global Trade" yang dibuka pada hari yang sama. Hadir sebagai pembicara Menteri Investasi Bahlil Lahadalia, Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Sandiaga Salahuddin Uno, Menteri Perdagangan dan Industri Singapura Gan Kim Yong, Sekretaris Departemen Perdagangan dan Industri Filipina Ramon M Lopez, Direktur Pelaksana Kebijakan Pengembangan dan Kemitraan Bank Dunia Mari Elka Pangestu, Plt. Deputi Bidang Koordinasi Kerja Sama Ekonomi Internasional Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Edi Prio Pambudi, serta Wakil Ketua Umum Kadin Bidang Hubungan Internasional Shinta W Kamdani.

"Diharapkan forum ini dapat menghasilkan diskusi tentang tantangan, peluang, dan ide di sektor perdagangan, pariwisata, dan investasi global. Diharapkan juga, forum ini dapat memberikan perkembangan kebijakan, informasi, dan strategi terkini ketiga sektor tersebut," kata Lutfi, dilansir dari laman Kemendag, Jumat (22/10). Menurut Lutfi, koherensi kebijakan antara perdagangan, investasi, dan kawasan industri akan secara signifikan meningkatkan pemulihan dan pembangunan ekonomi. "Perdagangan dan investasi yang tertanam dalam rantai nilai global dan regional adalah alat yang ampuh untuk meningkatkan industrialisasi, pertumbuhan, dan menciptakan kondisi yang berkelanjutan,

terutama pascapandemi Covid-19," ucapnya. Indonesia, lanjut Mendag, memastikan bahwa perdagangan dan investasi internasional dapat berkontribusi efektif terhadap pemulihan ekonomi global. Hal ini adalah momentum untuk menunjukkan kemampuan dalam bekerja sama meningkatkan perdagangan. "Indonesia akan terus merundingkan perjanjian perdagangan dengan pemikiran yang sama, baik negara besar dan kecil, sebagai upaya untuk posisi yang lebih baik dalam rantai nilai global. Saat ini, Kemendag dalam proses negosiasi 23 kesepakatan perdagangan bilateral dan regional," kata Lutfi. • dot

Jakarta Garden City Raih Penghargaan "Best Of The Best Large Scale Development" di Ajang Golden Property Awards 2021



Kawasan Jakarta Garden City.

JAKARTA (IM) - Perumahan skala kota (township) Jakarta Garden City seluas 370 hektar, yang dikembangkan PT Mitra Sindo Sukses (anak perusahaan dari PT Modernland Realty Tbk) di Jakarta Timur, meraih penghargaan pada ajang Golden Property Awards (GPA) 2021 untuk kategori "Best Large Scale Development" dan "Best Of The Best Large Scale Development". Acara GPA 2021 diselenggarakan Indonesia Property Watch (IPW) bekerjasama dengan 99 Group Indonesia di Ciputra Artpreneur Theatre, Jakarta, Kamis (21/10). GPA 2021 mengusung tema "Property New Game" yang merefleksikan kebiasaan

baru industri properti yang turut terdampak pandemi Covid-19. Sekaligus apresiasi kepada para pengembang dan tokoh properti yang telah berhasil selama ini karena pandemi. Penetapan pemenang GPA 2021 diuji dalam sebuah proses penilaian yang dilakukan berbasis survei, riset, dan analisis independen, berdasarkan kriteria IPW Standard Project Rating 2,1. Penghargaan GPA 2021 diterima langsung oleh Herman Goh, Finance Director PT Modernland Realty Tbk. "Ini merupakan penghargaan keempat yang diterima sejak Golden Property Award diselenggarakan. Penghargaan ini membuat kami semakin semangat dalam mengembangkan

proyek-proyek berkualitas tinggi bagi masyarakat Indonesia. Selama puluhan tahun, PT Modernland Realty Tbk telah membuktikan dedikasi dan partisipasinya dalam mengembangkan industri properti terbaik di Indonesia, terutama di kawasan Jabodetabek dengan mutu kualitas tertinggi," ujar Herman Goh, dalam siaran pers, Jumat (22/10). Sepanjang semester I 2021, PT Modernland Realty Tbk berhasil membuka marketing sales sebesar Rp821 miliar atau meningkat 21% dibanding periode yang

sama di tahun 2020. Untuk segmen Residensial, proyek perumahan skala kota (township) Jakarta Garden City yang dikembangkan PT Mitra Sindo Sukses, anak perusahaan PT Modernland Realty Tbk di Jakarta Timur seluas 370 hektar masih menjadi kontributor utama penjualan bagi perseroan. David Iman Santosa, Managing Director Urban Development PT Modernland Realty Tbk, menambahkan, PT Modernland Realty Tbk siap menangkap setiap peluang akibat adanya perubahan preferensi masyarakat

dalam memilih hunian sebagai akibat dari pandemi Covid-19 dan penerapan normalan baru dalam seluruh tatanan kehidupan. Seperti lebih memilih rumah yang mendukung untuk bekerja dari rumah atau work from home (WFH), belajar dari rumah maupun selalu menjaga pola hidup sehat. "Jakarta Garden City sangat mendukung bekerja dan belajar dari rumah karena setiap hunian yang dikembangkan didukung dengan akses internet berkecepatan tinggi dan pola hidup sehat," ujarnya. • kris



Herman Goh, Finance Director PT Modernland Realty Tbk. (kiri) saat menerima penghargaan yang diserahkan Ali Trangganda, CEO Indonesia Property Watch (kanan).

Pendapatan KAI Naik Jadi Rp7,46 Triliun

JAKARTA (IM) - PT Kereta Api Indonesia (Persero) atau KAI mencatatkan kenaikan pendapatan menjadi Rp7,46 triliun di semester I-2021. Pencapaian ini sekaligus melambungkan kebanggaan bagi perusahaan. Corporate Deputy Director of Finance Consolidation KAI Jagatsyah Aminullah memproyeksikan, kerugian perusahaan hingga akhir tahun bisa berada di Rp700 miliar, dari sebelumnya di 2021 KAI mencatatkan rugi bersih Rp 1,7 triliun. Menurutnya, KAI terus berupaya melakukan efisiensi untuk mengurangi beban kinerja keuangan perusahaan akibat ketidakpastian dampak pandemi Covid-19. Salah satunya dengan integrasi data

perpajakan. "Perseroan terus berinovasi secara efektif dan efisien agar kinerja keuangan bisa lebih lincah dalam merespons dampak yang timbul akibat pandemi," beber Jagatsyah dalam keterangan tertulis, Jumat (22/10). Ia menjelaskan, hal yang dilakukan perseroan untuk menekan kerugian yakni efisiensi dari sisi internal maupun eksternal. Mulai dari aspek perbankan, seperti relaksasi pinjaman hingga efisiensi di bidang perpajakan. "Kami mengoptimalkan semua fasilitas dan insentif yang diberikan pemerintah. Sejalan dengan itu kami juga mengaplikasikan platform integrasi data perpajakan secara

digital," katanya. Ia menambahkan, pada sektor perpajakan, dengan kepemilikan aset mencapai Rp54,06 triliun, maka pajak menjadi sangat krusial lantaran KAI memiliki transaksi hingga 12.000 dokumen pajak per bulan. Tanpa adanya integrasi data maka akan membutuhkan keterlibatan banyak orang dan memakan waktu. Oleh sebab itu, dilakukan integrasi data perpajakan, yang merupakan konektivitas host to host antara platform ERP (enterprise resource planning) wajib pajak dengan server otoritas pajak. Dengan kata lain, sistem perpajakan KAI telah terintegrasi secara real-time dengan server Direktorat Jenderal Pajak (DJP). Lebih jauh ia mengung-

kapkan, dengan integrasi data perpajakan, resource tim pajak KAI naik level dari sekadar input-admin menjadi analisis pajak. Dengan begitu, tim pajak KAI bisa menghilangkan potensi cost of compliance maupun human error. Di sisi lain, KAI juga mampu melihat potensi bisnis dan pendapatan baru dari data yang dianalisis itu. "Dengan berbagai efisiensi ini tidak ada pemberhentian kerja secara massal di KAI dan organisasi telah lebih siap menghadapi ketidakpastian dampak risiko pandemi," katanya. Sementara itu, VP Tax PT KAI Deny Eko Andrianto menambahkan, perusahaan menggunakan aplikasi Tarra e-

Faktur buatan programmer dalam negeri yakni Telkom-Pajakkku untuk melakukan integrasi data perpajakan. Tarra e-Faktur telah mendapat lisensi resmi dari DJP sehingga mendapatkan jalur khusus ke server DJP. Bahkan, aplikasi ini mampu membuat, mencetak, dan mengirim puluhan ribu faktur pajak secara massal dan seketika (realtime) ke server DJP. "Dengan integrasi data perpajakan ini transaksional penerbitan invoice ketika dicatat ke pembukuan sudah related (menyambung) semua dengan sistem pajak. Sehingga ketika nanti ada pembuktian dan pemeriksaan, tim DJP akan sangat mudah," jelas Deny. • hen



PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

SU 01019
TELEPON KELUAR NEGERI LANGSUNG DARI PONSEL

Netphon Hemat Ke Luar Negeri!
Suara Jernih ngobrol pun nyaman

Cuma Rp 6an./detik*

Tekan Kode Akses 01019 dan

01019 Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes

Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxxx

https://www.facebook.com/GaharuTelecom
https://www.twitter.com/GaharuTelecom

* Khusus untuk negara China, USA, Canada, Hong Kong, Singapore: tarif Rp 6an./detik dengan menggunakan GSM Telkomsel
* Tarif belum termasuk PPN & pembuatan per 6 detik

INFO LEBIH LANJUT SILAKAN HUBUNGI
Customer Service : 021-634 5009
Mobile : 0811 17 50 291-95
SMS : 0811 17 50 369
E-mail : support@gaharu.co.id

GAHARU
1 8 0 0 8 0 1 0
www.gaharu.co.id

Unilever Bukukan Laba Rp4,4 T

JAKARTA (IM) - PT Unilever Indonesia, Tbk (Unilever) membukukan penjualan bersih Rp30 triliun di kuartal III-2021. Kategori Foods & Refreshment jadi penopang utama dengan pertumbuhan penjualan sebesar 9,8%. Presiden Direktur PT Unilever Indonesia Ira Noviarti menjelaskan, PPKM darurat pada kuartal III 2021 memberikan pengaruh yang tidak dihadapi pada kuartal sebelumnya. Meski begitu perseroan tetap mencatatkan laba bersih sebesar Rp4,4 triliun. "Selain itu, kenaikan harga komoditas juga masih berlanjut dan semakin mempengaruhi biaya produk. Berbagai tantangan tersebut mempengaruhi konsumen dalam pemilihan pola konsumsi di berbagai kategori, dan mempengaruhi tingkat pertumbuhan perseroan," kata Ira Jumat (22/10). Dijelaskan Ira, dampak akibat volatilitas harga komoditas yang terjadi, dan bahwa perseroan harus tetap menjaga daya beli masyarakat agar tetap

mampu menjangkau produk yang berkualitas. Ira mengatakan, perseroan memilih bauran strategi yang terintegrasi dengan inovasi, penentuan harga, serta perluasan cakupan potensi konsumen di pasar digital. Seluruh pilihan tersebut didukung dengan otomasi dalam sistem operasi yang berbasis data. Dengan demikian Unilever bisa lebih menjawab kebutuhan pasar, dan tetap kompetitif. Pertama, dengan memperkuat potensi dari brand-brand besar yang dimiliki Unilever melalui inovasi yang terdepan. Kedua, dengan memperluas dan memperkaya portofolio ke value dan premium segment. Ketiga, memperkuat kepemimpinan di channel utama (GT dan Modern Trade) dan channel masa depan (e-Commerce). Keempat, memimpin di Digital & Data Driven capabilities. Kelima, dengan tetap menjadi yang terdepan dalam penerapan bisnis yang berkelanjutan. • pan

Kemenperin Dorong BUMN Bertransformasi Menuju Industri 4.0

JAKARTA (IM) - Kementerian Perindustrian (Kemenperin) terus mendorong transformasi sektor manufaktur di tanah air menuju industri 4.0 melalui program asesmen Indonesia Industry 4.0 Readiness Index (INDI 4.0). Balai Besar Bahan dan Barang Teknik (B4T) sebagai unit kerja di bawah Badan Standardisasi dan Kebijakan Jasa Industri (BSKJI), merupakan salah satu lembaga verifikasi dalam skema asesmen INDI 4.0 yang telah melaksanakan proses pelatihan dan asesmen INDI 4.0 pada Badan Usaha Milik Negara (BUMN). Kepala BSKJI Dody Rahadi mengatakan, kegiatan asesmen tersebut bertujuan mengukur kesiapan perusahaan dalam bertransformasi menuju Industri 4.0. Hal ini telah diatur dalam Peraturan Menteri Perindustrian Nomor 21 Tahun 2020 tentang Pengukuran Tingkat Kesiapan Industri Dalam Bertransformasi Menuju Industri 4.0. "Sebagai upaya percepatan kesiapan industri nasional menuju industri 4.0, BSKJI telah menetapkan B4T selaku salah satu lembaga verifikasi dalam skema asesmen

INDI 4.0," ujarnya dilansir dari laman Kemenperin, Jumat (22/10). Sampai Oktober 2021, B4T telah menyelenggarakan Pelatihan Transformasi Industri 4.0 kepada enam perusahaan BUMN, yakni PT. Barata Indonesia, Perum Jasa Tirta 1, Perum Peruri, PT. Semen Baturaja, PT. Brantas Abipraya, dan PT. Danareksa. "Pelaksanaan asesmen INDI 4.0 untuk BUMN sendiri merupakan tindak lanjut dari penandatanganan MoU antara Kemenperin dengan Kementerian BUMN pada bulan April 2021 tentang pelaksanaan asesmen INDI 4.0 untuk BUMN," papar Dody. Penandatanganan MoU tersebut, menunjukkan bahwa Kemenperin terus bersinergi dengan pemangku kepentingan, termasuk BUMN untuk mengetahui potret dan kesiapan seluruh perusahaan BUMN dalam bertransformasi menuju 4.0. "Ke depannya pelaksanaan asesmen INDI 4.0, menjadi baseline bagi BUMN dalam mencapai target tingkat kesiapan INDI 4.0 pada BUMN yang memiliki rentang nilai di atas 3,5 di tahun 2024," jelas Dody. • dro